

## 実践型教育プログラム

## 「ビジネス・クリエーションコース」

アイデアや技術を基にビジネスを創造しよう！

## アウトプットを体験し、地頭を鍛えよう

4つのステップで構成された科目を履修することで、意識を変えるところから具体的なビジネスモデルを構築することまでを実体験します。また、科目以外にも企業や他大学と連携したワークショップが実施されています。

## こんな学生におすすめ

- アイデアや研究成果を基に起業したいので、段階的にビジネス創造の力を身につけたい
- 研究の方向性、成果を社会ニーズに合わせてブラッシュアップしたい
- 一緒に起業する仲間を見つけたい



## グローバルエデュケーションセンター ビジネス・クリエーションコース



必要修得単位数:8単位相当

コア科目:6単位相当

## STAGE 1

## 意識醸成

新規ビジネスの創造に向け、起業家の実体験に基づく講義と、教員による学術的な理論説明を受けることで、起業家精神を育みます。

&lt;科目例&gt;

- 実践・起業インターン (REAL)
- 起業家養成講座
- 起業特論A/B
- データビジネスクリエーションα

2単位選択

## STAGE 2

## アイデア創造

単なる思いつきを越えた、実践的なアイデアを創出する方法を理論と実践を交えて学習します。

&lt;科目例&gt;

- ビジネスアイデアデザイン
- ビジネスモデルデザイン
- イノベーション創出思考法
- イノベーションプラクティス
- デザインシンキング

2単位選択

## STAGE 3

## ビジネスモデル仮説検証

(エッセンシャル)

短期間で新規ビジネスをゼロから立ちあげる能力を鍛えます。

必修

修了に必要な単位①

コア科目の各Stageにおいて、2単位ずつ (計6単位)

## STAGE 4

## ビジネスモデル仮説検証

(プレミアム)

実践的に新規ビジネス創造を目指します。

修了に必要な単位②

上記の「修了に必要な単位①」に加えて、コア科目の未履修科目、Stage4、産学提携科目、共創館イノベーションプログラムのいずれかから、2単位以上を修得

## 産学提携科目

将来のイノベーター、グローバルリーダーに役立つ科学技術、産業、ビジネスの動向を学ぶとともに、ロジカルシンキングや実践的英語によるビジネスコミュニケーションなど手法を学習します。

&lt;科目例&gt;

- イノベーション概論
- 博士実践特論A/B/S
- AIビジネスクリエーションα/β
- イノベーション/テクノロジー-基礎/実践
- 人工知能とビジネスイノベーション創出α/β
- ビジネスコミュニケーション基礎
- CSRマネジメント実践

## 共創館イノベーションプログラム

(単位を付与しない教育プログラム)

「共創館」では、科目ではない教育プログラムとしての特徴を活かし、企業など学外の組織と連携し、社会人と一緒に商品開発の手法や業界分析などを体験できるセミナーやワークショップを開催します。

共創館イノベーションプログラムの詳細は決定し次第順次、WASEDA共創館HPで公開いたします。  
<https://waseda-edge.jp/kyo-so-kan/waseda.php>

本コース修了者には、**大学から修了証明書を発行**します。またコース内の科目の単位は、学生が所属する学部・研究科のカリキュラムによっては、**卒業・修了単位として算入可能**となります。(科目の単位の取り扱い、所属学部・研究科で配布されている学部要項・研究科要項等を参照してください)

履修方法などコースの詳細はグローバルエデュケーションセンターWEBページでご確認ください

<https://www.waseda.jp/inst/gec/gec/program/bcc/>

### ◆プログラム構成科目

科目群	項	設置学部・センター	科目名付クラス名	配当年次	学期	曜日時限	キャンパス	単位	備考
Stage1. 意識醸成	1	商学	実践・起業インターン (REAL) I   1	3年以上	春学期	金4時限	早稲田	2	
	2	商学	実践・起業インターン (REAL) I   1	2年以上	秋学期	金4時限	早稲田	2	
	3	商学	起業の技術 (12 Essentials) 1	2年以上	夏クォーター	金4-5	早稲田	2	
	4	商学	株式会社M&Aセンター寄附講座 起業家養成講座 I   1	1年以上	春学期	火5時限	早稲田	2	
	5	商学	起業家養成講座 I   1	1年以上	秋学期	金4時限	早稲田	2	
	6	GEC	ビジネス・プロフェッション (企業) α (学部生用)	1年以上	春クォーター	火3時限	早稲田	1	
	7	GEC	ビジネス・プロフェッション (企業) β (学部生用)	1年以上	夏クォーター	火3時限	早稲田	1	
	8	GEC	ビジネス・プロフェッション (企業) γ (学部生用)	1年以上	秋クォーター	火4時限	早稲田	1	
	9	GEC	ビジネス・プロフェッション (企業) δ (学部生用)	1年以上	冬クォーター	火4時限	早稲田	1	
	10	GEC	起業特論A: トップリーダーマネジメント (学部生用)	1年以上	春クォーター	金6時限	早稲田	1	
	11	GEC	起業特論B: 企業内新規事業開発 (学部生用)	1年以上	夏クォーター	火6時限	早稲田	1	
	12	GEC	データビジネススクリエーション α (学部生用)	1年以上	秋クォーター	火6時限	早稲田	1	2018年度以前科目名称: 「起業特論C: トップリーダーマネジメント (学部生用)」
	13	GEC	Advanced Course on Entrepreneurship D (学部生用)	1年以上	冬クォーター	火6時限	早稲田	1	
	14	GEC	イノベーション人材になるためのコーチング研修 (ベーシック) (学部生用)	1年以上	夏クォーター	水6時限	早稲田	1	
Stage2. アイデア創造	15	商学	ビジネスアイデア・デザイン (BID) 1	2年以上	春クォーター	金4-5	早稲田	2	
	16	商学	ビジネスモデル・デザイン 1	3年以上	春学期	火5時限	早稲田	2	
	17	GEC	イノベーション創出思考法 1 (学部生用) O 1	1年以上	集中講義 (春学期)	土3-6	西早稲田	1	
	18	GEC	イノベーション創出思考法 1 (学部生用) O 2	1年以上	集中講義 (秋学期)	土3-6	西早稲田	1	
	19	GEC	イノベーション創出思考法 2 (学部生用) O 1	1年以上	集中講義 (春学期)	土3-6	西早稲田	1	
	20	GEC	イノベーション創出思考法 2 (学部生用) O 2	1年以上	集中講義 (秋学期)	土3-6	西早稲田	1	
	21	GEC	ビジネスアイデア創出法 (学部生用)	1年以上	秋クォーター	火1時限	早稲田	1	
	22	GEC	データビジネススクリエーション β (学部生用)	1年以上	冬クォーター	月6-7	早稲田	2	
	23	GEC	デザインシンキング (学部生用) O 1	1年以上	集中講義 (春学期)	土1-5	早稲田	1	
	24	GEC	デザインシンキング (学部生用) O 2	1年以上	春季集中	無その他	早稲田	1	
Stage3. ビジネスモデル仮説検証	25	GEC	ビジネスモデル仮説検証 (エッセンシャル) (学部生用) O 1	1年以上	集中講義 (春学期)	無その他	西早稲田	2	
	26	GEC	ビジネスモデル仮説検証 (エッセンシャル) (学部生用) O 2	1年以上	集中講義 (秋学期)	無その他	早稲田	2	
Stage4. ビジネスモデル仮説検証	27	GEC	ビジネスモデル仮説検証 (プレミアム) (学部生用) O 1	1年以上	集中講義 (秋学期)	無その他	西早稲田	4	
	28	GEC	イノベーション概論 α: 次世代イノベーターのためのエッセンシャルズ (学部生用)	1年以上	夏クォーター	木6時限	西早稲田	1	
	29	GEC	イノベーション概論 β: 次世代イノベーターのためのエッセンシャルズ (学部生用)	1年以上	秋クォーター	木6時限	西早稲田	1	
	30	GEC	イノベーションとテクノロジー基礎 α: 人工知能・先端ロボットテクノロジーの基礎とスタートアップを学ぶ (学部生用)	1年以上	春クォーター	水6時限	西早稲田	1	
	31	GEC	イノベーションとテクノロジー基礎 β: 人工知能・先端ロボットテクノロジーの基礎とスタートアップを学ぶ (学部生用)	1年以上				1	2020年度休講
	32	GEC	イノベーションとテクノロジー実践 α: 人工知能・先端ロボットテクノロジー実践 (学部生用)	1年以上	秋クォーター	水6時限	西早稲田	1	
	33	GEC	イノベーションとテクノロジー実践 β: 人工知能・先端ロボットテクノロジー実践 (学部生用)	1年以上				1	2020年度休講
	34	GEC	CSRマネジメント実践 (学部生用)	1年以上	秋学期	木2時限	早稲田	2	
	35	GEC	人工知能とビジネスモデル創出 α	1年以上	春クォーター	火6時限	早稲田	1	
	36	GEC	人工知能とビジネスモデル創出 β	1年以上	夏クォーター	火6時限	早稲田	1	
	37	GEC	AIビジネススクリエーション α (学部生用)	1年以上	春クォーター	月6-7	西早稲田	1	
	38	GEC	AIビジネススクリエーション β (学部生用)	1年以上	秋クォーター	月6-7	西早稲田	1	

※大学院生の方で、本コースの修了を目指す場合には、以下の科目の単位を修得してください。  
(学部生と大学院生ではプログラム構成科目が一部異なります)

科目群	項	設置研究科・センター	科目名付クラス名	配当年次	学期	曜日時限	キャンパス	単位	備考
Stage1. 意識醸成	1	GEC	起業特論A: トップリーダーマネジメント	1年以上	春クォーター	金6時限	早稲田	1	
	2	GEC	起業特論B: 企業内新規事業開発	1年以上	夏クォーター	火6時限	早稲田	1	
	3	GEC	データビジネススクリエーション α	1年以上	秋クォーター	火6時限	早稲田	1	2018年度以前科目名称: 「起業特論C: トップリーダーマネジメント」
	4	GEC	Advanced Course on Entrepreneurship D	1年以上	冬クォーター	火6時限	早稲田	1	
	5	GEC	ビジネス・プロフェッション (企業) α	1年以上	春クォーター	火3時限	早稲田	1	
	6	GEC	ビジネス・プロフェッション (企業) β	1年以上	夏クォーター	火3時限	早稲田	1	
	7	GEC	起業の技術 (12 Essentials)	1年以上	夏クォーター	金4-5	早稲田	2	
	8	GEC	実践・起業インターン (REAL) I	1年以上	秋学期	金4時限	早稲田	2	
	9	GEC	実践・起業インターン (REAL) II	1年以上	春学期	金4時限	早稲田	2	
	10	GEC	ビジネス・プロフェッション (企業) γ	1年以上	秋クォーター	火4時限	早稲田	1	
	11	GEC	ビジネス・プロフェッション (企業) δ	1年以上	冬クォーター	火4時限	早稲田	1	
	12	GEC	イノベーション人材になるためのコーチング研修 (ベーシック)	1年以上	夏クォーター	水6時限	早稲田	1	
Stage2. アイデア創造	13	商研	ビジネスモデル・デザイン	1年以上	春学期	火5時限	早稲田	2	
	14	GEC	イノベーション創出思考法 1 O 1	1年以上	集中講義 (春学期)	土3-6	西早稲田	1	
	15	GEC	イノベーション創出思考法 1 O 2	1年以上	集中講義 (秋学期)	土3-6	西早稲田	1	
	16	GEC	イノベーション創出思考法 2 O 1	1年以上	集中講義 (春学期)	土3-6	西早稲田	1	
	17	GEC	イノベーション創出思考法 2 O 2	1年以上	集中講義 (秋学期)	土3-6	西早稲田	1	
	18	GEC	ビジネスアイデア創出法	1年以上	秋クォーター	火1時限	早稲田	1	
	19	GEC	データビジネススクリエーション β	1年以上	冬クォーター	月6-7	早稲田	2	
	20	GEC	デザインシンキング O 1	1年以上	集中講義 (春学期)	土1-5	早稲田	1	
	21	GEC	デザインシンキング O 2	1年以上	春季集中	無その他	早稲田	1	
	22	GEC	ビジネスアイデア・デザイン (BID)	1年以上	春クォーター	金4-5	早稲田	2	
Stage3. ビジネスモデル仮説検証	23	GEC	ビジネスモデル仮説検証 (エッセンシャル) O 1	1年以上	集中講義 (春学期)	無その他	西早稲田	2	
	24	GEC	ビジネスモデル仮説検証 (エッセンシャル) O 2	1年以上	集中講義 (秋学期)	無その他	早稲田	2	
Stage4. ビジネスモデル仮説検証	25	GEC	ビジネスモデル仮説検証 (プレミアム) O 1	1年以上	集中講義 (秋学期)	無その他	西早稲田	4	
	26	GEC	博士実践特論A: イノベーションリーダーシップ	1年以上	集中講義 (春学期)	土その他	早稲田	2	
	27	GEC	博士実践特論B: 産業イノベーションとキャリアデザイン	1年以上	冬クォーター	火5時限	西早稲田	1	
	28	GEC	博士実践特論S: ロジカルコミュニケーション	1年以上	春クォーター	火4-5	西早稲田	2	
	29	GEC	ビジネスコミュニケーション基礎	1年以上	集中講義 (秋学期)	無その他	早稲田	1	
	30	GEC	ビジネスコミュニケーション上級	1年以上	集中講義 (秋学期)	無その他	早稲田	1	
	31	GEC	CSRマネジメント実践	1年以上	秋学期	木2時限	早稲田	2	
	32	GEC	イノベーション概論 α: 次世代イノベーターのためのエッセンシャルズ	1年以上	秋クォーター	木6時限	西早稲田	1	
	33	GEC	イノベーション概論 β: 次世代イノベーターのためのエッセンシャルズ	1年以上	冬クォーター	木6時限	西早稲田	1	
	34	GEC	イノベーションとテクノロジー基礎 α: 人工知能・先端ロボットテクノロジーの基礎とスタートアップを学ぶ	1年以上	春クォーター	水6時限	西早稲田	1	
	35	GEC	イノベーションとテクノロジー基礎 β: 人工知能・先端ロボットテクノロジーの基礎とスタートアップを学ぶ	1年以上				1	2020年度休講
	36	GEC	イノベーションとテクノロジー実践 α: 人工知能・先端ロボットテクノロジー実践	1年以上	秋クォーター	水6時限	西早稲田	1	
	37	GEC	イノベーションとテクノロジー実践 β: 人工知能・先端ロボットテクノロジー実践	1年以上				1	2020年度休講
	38	GEC	AIビジネススクリエーション α	1年以上	春クォーター	月6-7	西早稲田	1	
	39	GEC	AIビジネススクリエーション β	1年以上	秋クォーター	月6-7	西早稲田	1	

### ◆プログラム構成活動

活動名称	活動内容	単位換算方法
共創館 イノベーションプログラム	「共創館イノベーションプログラム」では、大学内はもとより企業など学外の組織と連携し、起業・新規事業化・メンタリング・キャリアデザイン・業界分析などをテーマに、講演やワークショップを月1回程度開催。	各プログラムに5回参加(事前準備など含む)することにより、コース認定に必要な2単位相当(前ページの修了要件4)として換算する。 (正規科目の単位としては認定しない)。

共創館イノベーションプログラムの詳細は決定し次第順次、WASEDA共創館HPで公開いたします。  
<https://waseda-edge.jp/kyo-so-kan/waseda.php>

