



WASEDA University



WASEDA EDGE

# WASEDA-EDGE人材育成プログラム 2018年度 Skyward EDGEコンソーシアム連携講座 概要と日程

2018年3月13日(早大生向け速報版)

WASEDA-EDGE人材育成プログラム





## 2018年度 コンソーシアム連携講座一覧

1. 多摩美術大学×WASEDA-EDGE  
ビジネスアイデアの「表現力」を鍛えよう！
2. 富山県×WASEDA-EDGE  
新規事業創造インターンシップ プログラム
3. 滋賀医科大学×WASEDA-EDGE  
医療機器等特化型ビジネスモデル仮説検証

いずれの講座も詳細発表、公募開始は2018年4月中旬以降を予定。  
WASEDA-EDGE HPをチェック！

お問い合わせは下記まで

<https://ssl.waseda-edge.jp/contact>

# 1. 多摩美術大学×WASEDA-EDGE ビジネスアイデアの「表現力」を鍛えよう！

本講座では、WASEDA-EDGEプログラムにて実施しているビジネスモデル仮説検証プログラム (BM検証) を基礎に、多摩美術大学のデザイン面のノウハウ・カリキュラムを適用して、より効果的な事業創出技法の習得を目指します。表現方法のエキスパートである多摩美術大学と連携することで、プロトタイプの効果的な表現力を鍛えることを目指す講座です。

多摩美術大学のプロダクトデザイン専攻は、国内でも最高峰の教育プログラムを有することで知られ、活発な産学連携活動を通じて、創造性に富んだ表現力の高い製品アイデアを世に送り出しています。本講座は、デザインとは何か、という根本的な課題を含め多摩美術大学の教授から教えていただく貴重な機会となります。更に多摩美術大学の学部学生とのチーム編成を行うことで、表現力に長けた人材との新たなネットワークも築けます。多摩美術大学八王子キャンパスの充実した施設も利用できます。皆様のビジネスアイデアの発想力、表現力を向上させるチャンスです。

2017年度に第1回を開催し、早大生21名、多摩美生9名、理科大生2名の計32名が選抜により参加し、6チームに分かれビジネスアイデアを創出しました。その様子は、下記のサイトからご覧いただけます。  
[http://waseda-edge.jp/event\\_detail\\_2017.php?id=20170726](http://waseda-edge.jp/event_detail_2017.php?id=20170726)

2018年度は、多摩美術大学教授による二日間の特別講座(任意参加)、チームビルディングによる学びの深化を取り入れ、バージョンアップします。ぜひご応募ください。

## 開催概要

- 対象: 本学 学部生、大学院生 (理系、文系を問いません。起業に関心のある学生ならだれでも参加できます。)
- 定員: 20名(定員超過の場合、受講理由等をもとに選抜します)
- 参加費: 無料
- ビジネス・クリエーションコース「共創館イノベーションプログラム」対象科目 2単位相当付与
- 参加特典
  - ・早稲田大学西早稲田キャンパス、早稲田キャンパス、所沢キャンパスから多摩美術大学までの往復交通費支給
  - ・プロトタイプ作成費支給(1チームにつき上限10万円)

# 1. 多摩美術大学×WASEDA-EDGE ビジネスアイデアの「表現力」を鍛えよう！ 開催日程

日時	場所	担当講師	ゴール
① 7/25(水) 13:00-16:10	多摩美	早稲田 多摩美	セットアップ チームビルディング
② 8/2(木) 14:00-16:10	早稲田	早稲田 多摩美	新商品アイデアを出す
8/8(水), 8/9 (木)13:00-16:15	早稲田	多摩美	【特別講座】【希望者のみ】ビジュアライゼーション・テクニックを学ぶ
③ 9/4(火) 13:00-16:10	多摩美	早稲田 多摩美	BMデザインを学ぶ
④ 9/11(火) 13:00-16:10	多摩美	早稲田 多摩美	BMCを作る/ デザインにかかる講義 プロセス中間フィードバック
⑤ 9/18(火) 13:00-16:10	多摩美	早稲田	BMC発表 収益モデルを学ぶ
⑥ 9/25(火) 14:00-16:10	早稲田	早稲田 多摩美	BM仮説検証手法を学ぶ
⑦ 10/2(火) 13:00-16:10	多摩美	早稲田	投資家向けプレゼンを習得
⑧ 10/9(火) 14:00-16:10	早稲田	早稲田	BM検証の推進
⑨ 10/16(火) 14:00-16:10	早稲田	早稲田 多摩美	最終発表
⑩ 10/23(火) 13:00-16:10	多摩美	早稲田 多摩美	プロセスフィードバック

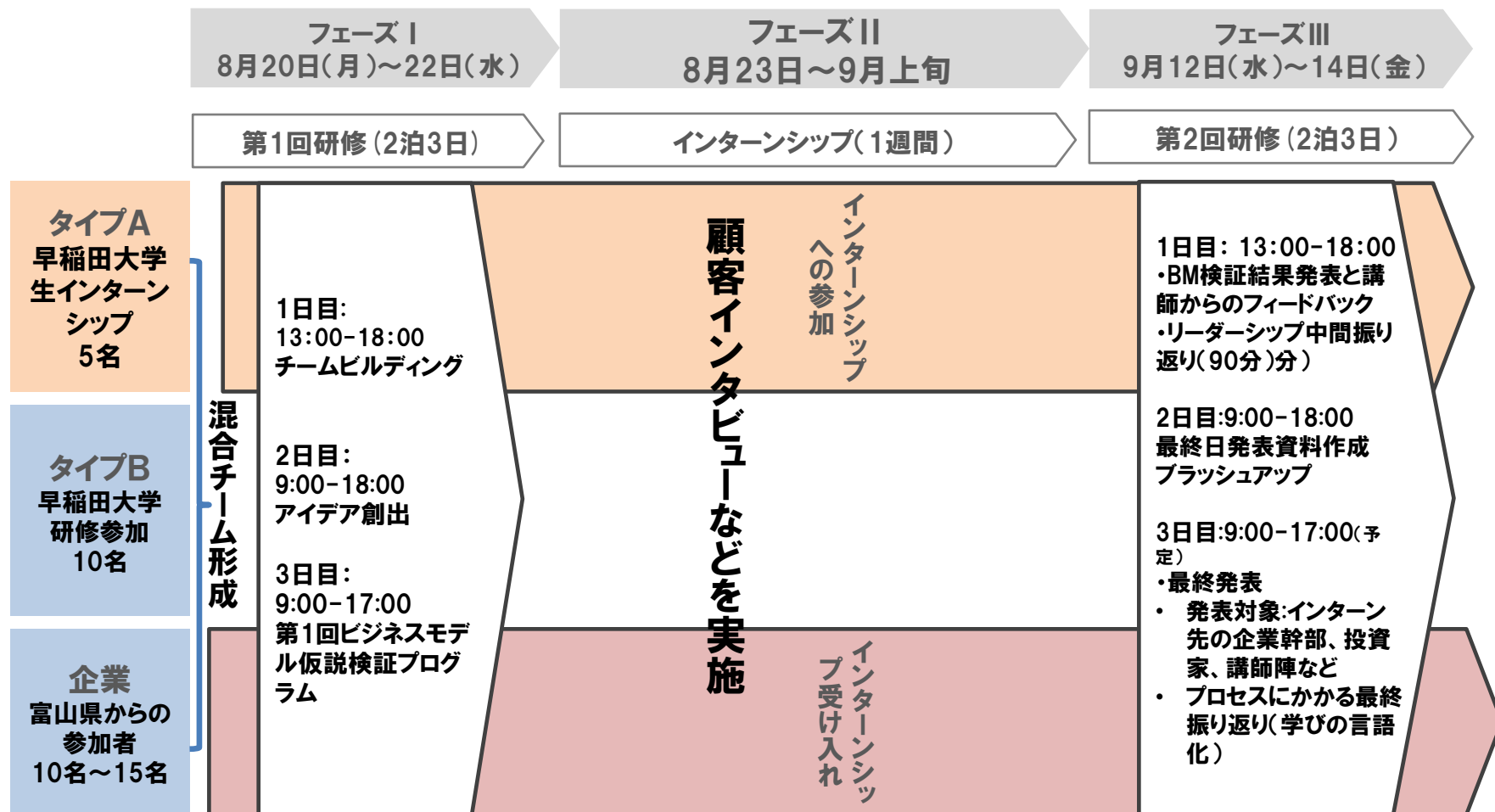
## 2. 富山県×WASEDA-EDGE 新規事業創造インターンシッププログラム

本インターンシップは、富山県の地域価値、WASEDA-EDGEの教育手法とノウハウを活用／融合し、「未来社会を創る」、「Uターン／Jターン／Iターンが起こす地域イノベーション」をテーマに、早稲田大学の学生と富山県企業人がチームを組み、地域イノベーション創出に向けたビジネスアイデアの創出を行うことを目的とします。

### 特色：

- アントレプレナーシップ教育、リーダーシップ教育の第一人者を揃えた豪華講師陣によるワークショップ
- 「未来社会を創る」、「Uターン／Jターン／Iターンが起こす地域イノベーション」をテーマに、富山県における地域イノベーション、企業内新規事業創造に貢献できるアイデア創出を目指す
- ワークショップ（研修）と企業における実践（インターンシップ）を組み合わせた画期的な構成
- 学生と企業人が共に課題に取り組む新たなインターンシップのスタイル
- アイデア創出からビジネスモデルの検証までを、理論に基づいた緻密な手法により、実践的に学ぶ貴重な機会
- リーダーシップ研修により、アイデア創出のプロセスも重視。イノベーションに不可欠な、チームビルディング、コミュニケーションについても実践的な学びを提供

# プログラム全体像と日程



- 対象学生：早稲田大学学部生、院生のみ
- 学生は、研修のみ、あるいは研修＋1週間のインターンシップを選んで応募
- 参加者全員に富山県往復交通費、宿泊費支給！
- 研修＋1週間のインターンシップに参加の場合は2単位付与
- 研修のみに参加の場合は、ビジネス・クリエーションコース「共創館イノベーションプログラム」2単位相当付与

# 担当講師

**日向野幹也**（リーダーシップ）  
早稲田大学 大学総合研究センター教授



**堀井秀之**（アイデア創出）  
一般社団法人日本社会イノベーションセンター（JSIC）代表理事  
東京大学 i.school エグゼクティブ・ディレクター



**堤孝志**（ビジネスモデル仮説検証）  
ラーニング・アントレプレナーズ・ラボ株式会社 代表取締役

**飯野将人**（ビジネスモデル仮説検証）  
ラーニング・アントレプレナーズ・ラボ株式会社 代表取締役



### 3. 滋賀医科大学×WASEDA-EDGE 医療機器等特化型ビジネスモデル仮説検証

#### 講座の目的：

薬事法の認可や技術的実現リスクなど一般的な新規事業とは異なるリスクプロファイルを有する医療機器分野の新規事業を効率的に創出するための手法等を体系的かつ実践的に習得してもらうことで当該分野に挑戦するアントレプレナーを増やし成功確率を高めめます。

#### 特色：

- 新規事業創出プロセスのうち、医療機器のアイデア発想からビジネスモデルの仮説検証までを対象とします。
- 商品のアイデア発想では医療従事者のニーズを題材としデザイン思考等の発想法を活用します。
- 商品を中心としたビジネスモデルの設計と検証時には、ビジネスモデル仮説検証講座を基礎としながら、医療機器特有のリスクを低減させるための実践教育コンテンツを追加します。
- 上のために特に①非臨床試験や臨床試験などの薬事法上の承認プロセスや②技術実現性の検証演習を強化します。

#### ■ 募集人数：

早大生は5名程度（6月16日滋賀医科大学往復の交通費を支給）



# 講座スケジュール

回数	主題	内容
<b>第1回</b> 6月16日(土) 10:00-18:00 於 滋賀医大	<b>革新的な医療機器・サービスのアイデアの発案</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デザイン思考の講義・基本ワーク</li> <li>・医療従事者へのヒアリングによる医療機器等の発案演習</li> </ul>
<b>第2回</b> 7月21日(土) 13:00-17:00 於 早稲田大学	<b>医療機器の事業化に特有の基礎知識の学習</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・医療機器の専門家による医療機器に関する基礎知識の講義</li> <li>・専門家へのアイデアピッチとフィードバック</li> </ul>
<b>第3回</b> 11月17日(土) 9:00-18:00  於 早稲田大学	<b>ビジネスモデルの構築</b> (早稲田BCC科目「ビジネスモデル仮説検証」への合流により実施)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスモデルキャンパスの講義</li> <li>・リーンスタートアップの講義</li> <li>・ビジネスモデルの初期仮説の構築演習</li> <li>・顧客等インタビューの模擬演習</li> </ul>
<b>第4回</b> 12月15日(土) 10:40-18:00 於 早稲田大学	<b>ビジネスモデルの検証結果の発表と相互ディスカッション</b> <b>総括と振り返り</b> (早稲田BCC科目「ビジネスモデル仮説検証」への合流により実施)	<b>ビジネスモデルの検証結果の発表と相互フィードバック</b>