

# 多摩美術大学×WASEDA-EDGEプログラム連携講座 ビジネスアイデアの「表現力」を鍛えよう！

多摩美術大学生産デザイン学科プロダクトデザイン専攻との協働により、革新的な商品アイデアとビジネスモデルを発想・構築し、**プロトタイプ**の適切な**デザイン手法**を学びながら、それを効率的に磨き上げる経験を通じて**新規事業創出のスキル**を習得する連携講座を開催します。

本講座では、WASEDA-EDGEプログラムにて実施しているビジネスモデル仮説検証プログラム(BM検証)を基礎に、多摩美術大学のデザイン面のノウハウ・カリキュラムを適用して、より効果的な事業創出技法の習得を目指します。表現方法のエキスパートである多摩美術大学と連携することで、プロトタイプの効果的な表現力、機能面を含めたデザイン力を鍛えることを目指す講座です。

2018年度は、多摩美術大学教授による2日間の特別講座（任意参加）、リーダーシップ行動を促すチームビルディングによる学びの深化を取り入れ、バージョンアップします。ぜひご応募ください。

**プログラムの詳細、お申込みはこちらから⇒**

＜申込〆切：2018年5月31日（木）17:00＞



(<http://www.waseda-edge.jp/>)



■プログラム日程（全10回。全日程参加が必須。ただし、8/8(水)、8/9(木)は任意参加です。）

| 日時                        | 場所             | ゴール                                   |
|---------------------------|----------------|---------------------------------------|
| ①7/25(水)<br>13:00-16:10   | 多摩美術大学八王子キャンパス | セットアップ<br>チームビルディング                   |
| ②8/2(木)<br>14:00-16:10    | 早稲田大学WASEDA共創館 | 新商品アイデアを出す                            |
| 8/8,9(水、木)<br>13:00-16:15 | 早稲田大学WASEDA共創館 | 【特別講座】ビジュアライゼーション・テクニックを学ぶ<br>※任意参加   |
| ③9/4(火)<br>13:00-16:10    | 多摩美術大学八王子キャンパス | BMデザインを学ぶ                             |
| ④9/11(火)<br>13:00-16:10   | 多摩美術大学八王子キャンパス | BMCを作る<br>デザインにかかる講義<br>プロセス中間フィードバック |
| ⑤9/18(火)<br>13:00-16:10   | 多摩美術大学八王子キャンパス | BMC発表<br>収益モデルを学ぶ                     |
| ⑥9/25(火)<br>14:00-16:10   | 早稲田大学WASEDA共創館 | BM仮説検証手法を学ぶ<br>プロセス中間フィードバック          |
| ⑦10/2(火)<br>13:00-16:10   | 多摩美術大学八王子キャンパス | 投資家向けプレゼンを習得                          |
| ⑧10/9(火)<br>14:00-16:10   | 早稲田大学WASEDA共創館 | BM検証の推進                               |
| ⑨10/16(火)<br>14:00-16:10  | 早稲田大学WASEDA共創館 | 最終発表                                  |
| ⑩10/23(火)<br>13:00-16:10  | 多摩美術大学八王子キャンパス | プロセスフィードバック                           |

- 主催：早稲田大学 WASEDA-EDGE 人材育成プログラム
- 共催：多摩美術大学生産デザイン学科プロダクトデザイン専攻
- 協力：早稲田大学博士キャリアセンター

## <2017年度受講生の声 ※プログラム終了後のアンケートより抜粋>

- バックグラウンドの比較的似ている人とアイデア出しをした経験はありました。しかし今回は多摩美生を筆頭に全く異なる人たちとこのような活動を行うことができ、**刺激的で楽しい**時間となりました。
- ビジネスを始めるに当たっての流れを少し理解でき印象に残った。**多摩美生のデザイン力、発想力に驚かされた。**
- プログラム内で何度もピボットしました。なかなか1つ1つの決定事項を次に活かすことができなく、難しかった。しかしチームで諦めることができなく、仮説検証を行うことで、私たちが求めていたものに出会えました。その時の**達成感はずごかった**です。
- 実際に考えてみるととても難しいということがわかりました。ニーズが本当にあるのかも聞いてみないとわからないし、聞いてみると他のニーズがあり、色々大変でした。でも**新しく体験**できることが多く、**とても楽しかった**です。

★2017年度のオリエンテーション、最終発表会時の様子を  
WASEDA-EDGE人材育成プログラムHPにて公開中！  
[https://ssl.waseda-edge.jp/event\\_detail\\_2017?id=20170726](https://ssl.waseda-edge.jp/event_detail_2017?id=20170726)



## <講師>

安次富 隆 (多摩美術大学 教授)



1959年沖縄県生まれ  
1985年多摩美術大学デザイン科立体デザイン専攻プロダクトデザイン専修卒業  
ソニー(株)デザインセンター入社  
1991年(有)ザートデザイン設立取締役社長  
1993年～多摩美術大学プロダクトデザイン非常勤講師  
2000年～日本産業デザイン振興会グッドデザイン賞審査委員  
2002年多摩美術大学助教授  
2008年～多摩美術大学教授

大橋 由三子 (多摩美術大学 教授)



群馬県生まれ  
1988年女子美術大学産業デザイン科プロダクトデザインコース卒業  
カシオ計算機(株)入社(デザイン部、家電アクセサリメーカー製品設計)  
1995年パスキーデザイン設立  
2003年「アニマルラバーバンド」グッドデザイン賞中小企業庁長官特別賞受賞  
2007年新日本様式100選選定  
2008年～多摩美術大学専任講師  
2015年～多摩美術大学教授、日本色彩学会会員

高田 祥三 (早稲田大学理工学術院 創造理工学部 経営システム工学科 教授)

堤 孝志 (グローバルエデュケーションセンター客員教授  
/ラーニング・アントレプレナーズ・ラボ株式会社 代表取締役)

飯野 将人 (グローバルエデュケーションセンター客員教授  
/ラーニング・アントレプレナーズ・ラボ株式会社 代表取締役)

島岡 未来子 (早稲田大学研究戦略センター 准教授)