
早稲田ミュージックアイデアコンテスト

人と音楽の新しい関係をデザインする。



2018/10/16

今回のテーマ

人と音楽の新しい関係をデザインする。

今回のテーマ

ITを活用した音楽に関わるアイデアなら何でもOK!

【人物】 自分、グループ、アーティストetc

【場所】 自宅、移動中、ライブ会場 etc

【デバイス】 PC、スマートフォン、スマートウォッチ etc

【関係】 楽しむ、解決する、出会うetc

こういったものを自由に組み合わせて考えて下さい!

フリーフォーマットです。

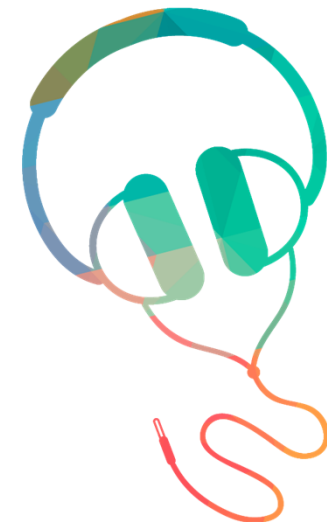
ここにはないキーワードでも音楽・ITという2要素を満たしていればOKです。

レコチョクに引っ張られすぎないようにしてください!

【音楽配信】に関連する必要はありません。

※もちろん音楽配信に絡んだアイデアでもOKです。

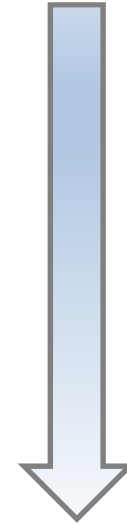
【音楽】に関わっていればOKです。



評価基準

- ▼ 独創性 (新しい価値／オリジナリティ)
- ▼ 社会貢献度 (課題解決／世の中に役立つ/楽しめる)
- ▼ 審査員票 (審査員個人として魅力的に感じるか)
- ▼ 完成度 (動作する／使いやすさ／デザイン性)
- ▼ 事業性 (顧客が欲しがる／スケール／継続性)

評価順位



上記3つの項目を中心として今回は評価します。
完成度や事業性は加点要素として考慮します。



賞金/講演者・審査員

【賞金】

優勝 30万円

準優勝 10万円

本戦 インキュベーション推進室

コミュニティ会員入会権（6ヶ月間無料）

優秀なアイデアは次のステップも！？

株式会社アポロ、レコチョクとチャットボット分野の新規事業開発を目的とした業務提携契約を締結

株式会社アポロ

🕒 2017年10月17日 12時00分



チャットボットサービス開発・運営及び開発支援を行う株式会社アポロ（本社：東京都港区、代表取締役社長 岡野 健三⁵）以下：アポロ）は、株式会社レコチョク（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：加藤裕一、以下：レコチョク）と業務提携契約を締結しました。

本取り組みは、当社の代表を務める岡野健三が、2016年7月に早稲田大学で開催された「第6回早稲田大学アプリケーションコンテスト」に参加した際に審査を担当したレコチョクと出会ったことをきっかけに進展しました。現在は、レコチョクの研究開発機関であるレコチョク・ラボと共に、音楽市場のさらなる活性化と最大化を図るために、新規事業開発・運営を目的とした取り組みを行っています。

【講演者・審査員】

皆さんが話を聞きたい方々
を現在リストアップ中！
早稲田大学にゆかりの人も！？

※ 発表は10月中を予定。

過去作品

過去受賞作品

2016年優勝

BUBBLY

ミュージシャンと観客を繋ぐ投げ銭IoTサービス

2016年準優勝

MUBOT

あなただけの音楽コンシェルジュ

2015年優勝

PARROT

聴覚障害者向け音楽視聴アプリケーション

2015年準優勝

Music Mixer

自動DJアプリケーション