

価値共創デザイン教育プログラム

～モノ、サービスおよび社会システム創出のための
アイデア発想法やデザイン手法を身に付ける～

2015年度に実施した講義

今後の開講情報は、ホームページ、フェイスブック等に随時アップしていきます



デザイン志向によるマーケティングの新たな可能性

■担当教員：恩藏直人(商学大学院 教授)

デザインによってどのような価値が創造できるのか、そして、どのようにして人々に満足や感動を与えることができるのかについて、マーケティングの視点から学びます。

ビジネスアイデアデザインBID

■担当教員：井上達彦(商学大学院 教授)・浜口隆則(ビジネスバンクグループ 代表)

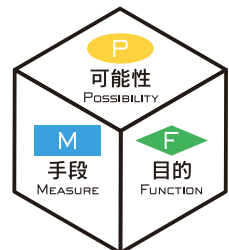
起業家を悩ませる三大要因の一つは「アイデアがない」です。アイデアがあれば資金を集められ、リスクも減らせます。この講座では、ビジネスデザインの制約を学び、単なる思いつきを越えた実践的なアイデアを創出する方法について学びます。

※本授業は早稲田大学グローバルエデュケーションセンター正規科目(単位を付与する科目)として秋学期に実施いたします。
受講には、各学部・大学院が指定する秋学期の科目登録期間に登録が必要になります。

イノベーション創出思考法

■担当教員：黒須誠治(商学大学院 教授)

グループや組織の力ではなく、自分の力でニーズを発見・創出し、シーズと結びつけ、イノベーションの種となる企画を創出することができる手法を学びます。本コースはこれまで受講歴に応じて様々なレベルのコースを開講します。



3つの思考展開

未来創造デザイン【基礎概念と手法】、【実践】

■担当教員：澤谷由里子(ナノ・ライフ創新研究機構 研究院客員教授)

【基礎概念と手法】ではスタンフォード大学の未来創造デザイン手法を日本の環境に適応・統合し、一段と強化されたデザイン×ビジネス手法を学びます。【実践】では企業等と連携し、事業課題に手法を適応させます。

テクノロジー・スタートアップの最先端

■担当教員：榎原伸彦(商学大学院 准教授)

ライフサイエンス、FinTech等の最先端のテクノロジー・ビジネスの現状・展望について、理系出身の若手起業家からインフォーマルなセッティングでお話を聞く機会を定期的に設けます。

海外集中講座

■担当教員：長谷川博和(商学大学院 教授)

デザイン思考やビジネスコミュニケーションに関して集中セミナーを欧米で開催します。海外でワークショップを実施することで異文化圏でのクリエイション方法も実感できるプログラムとなっています。

お問い合わせ・連絡先

お問い合わせ Webサイトのお問合わせフォームよりお願いいたします

U R L <http://waseda-edge.jp/>

お申込みは、WASEDA-EDGE人材育成プログラムホームページにて承ります。なお、実施時には内容・タイトルが変更になる可能性があることご了承ください。

Facebook <https://www.facebook.com/wasedaedge>

twitter https://twitter.com/waseda_edge

担当教員 早稲田大学商学大学院 教授 井上 達彦

共創館プログラム

今後、隔週あるいは月一回程度のペースで「共創館プログラム」を実施し、EDGEプログラムの受講促進とEDGEプログラム受講の成果を実践するセミナー、ワークショップ、アクティビティを行います。

「共創館プログラム」では、大学内はもとより企業など学外の組織と連携し、起業・新規事業化・メンタリング・キャリアデザイン・業界分析などをテーマに、講演やワークショップを開催し、学生が共創館に集まる仕掛けづくりを行います。ぜひご参加ください!!

現在検討中のプログラム

1	Banana Practice(日英) 川瀬真紀(広島大学 産学・地域連携センター 新産業創出・教育部門長/特任准教授【EDGE担当】)
2	アナロジー思考 細谷功(オフィス134 代表)
3	ビジネスモデル 小山龍介(ブルームコンセプト 代表)
4	Global Leadership(日英) 鈴木雅久(横浜国立大学 教授)
5	Beautiful Experiencesの造り方 平田智彦(ZIBA Tokyo 代表)
6	デザイン・可視化/物語 山崎真湖人(ZIBA Tokyo)
7	イタレーション思考 蓮實良尚(電通東日本)
8	起業・12分野 野田拓志(ビジネスバンクグループ)
9	起業・12分野 黄塚森(ビジネスバンクグループ)

Waseda共創館・Nishi-Waseda共創館へのアクセス

